



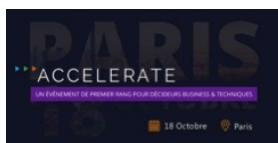
Aeries Consulting accompagne les établissements financiers et les Fintechs dans toutes les phases de transformation en donnant de la visibilité et du sens à leurs innovations

Dans cette newsletter, nous mettrons une fois de plus l'accent sur l'innovation et la sécurité des données. Les mois d'octobre et de novembre sont comme chaque année riches en événements :



4e EDITION DE BPIFRANCE INNO GENERATION

Un programme intense attendait les 40000 participants le 11 octobre dernier. Rendez-vous one-to-one, 300 ateliers & conférences, boîtes à pitch, 100 tops speakers français et internationaux... un événement devenu incontournable pour développer son business mais aussi pour découvrir de quoi sera fait le monde de demain.



AM TECH DAY 2018 - 17 octobre



Banque et Innovation 2018 18 octobre



ACCELERATE, BPM'online Global Tour 2018 - BPM 18 Octobre

Deux innovations principales sont ressorties lors de ces événements :

- Là où les systèmes distribués peuvent s'appliquer, ils permettent de réduire la plupart des process par un facteur 10, tout en améliorant leur fiabilité
- L'utilisation de l'open source permet de valoriser les usages partagés et les compétences des équipes

Une idée forte a également marqué les esprits :

- Il est grand temps de re-créeer des ponts entre les métiers. A l'heure du retour des grands projets de transformation, il apparait nécessaire de rendre de nouveau visible le contenu des processus pour mieux mettre en évidence les nombreux ponts à créer entre les métiers (finance et risques par exemple). Les plateformes modulaires répondent parfaitement à ses attentes



Pour ses 14° Rencontres, le Club des Pilotes de Processus a proposé le 22 novembre une journée de réflexion très intéressante sur le thème de la « **Transversalités : à la croisée des chemins** », ou comment accroître les synergies clés entre l'expérience client, les modes de management, les technologies digitales, les problématiques humaines, les écosystèmes,

ET SI LE RGPD ETAIT UN ACCELERATEUR POUR VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE ?

« RGPD » ou « GDPR », ces buzz word sont synonymes pour nombre d'entreprises d'obligations, de coûts, de temps, de contrôles, de sanctions et bien d'autres freins encore. La tentation est donc grande de repousser le lancement d'un tel projet au sein de son organisation.

Toutefois, en dépit de ces contraintes et des autres sujets réglementaires à traiter (Loi Sapin II, devoir de vigilance, etc.), la mise en conformité au RGPD est aujourd'hui incontournable. En atteste, les premiers bilans de la CNIL mettant en exergue la forte augmentation du nombre de plaintes, la multiplication des déclarations de violations de données ainsi que les montants à la hausse des récentes sanctions CNIL, que cette dernière ne manque pas de rendre publique à des fins de « sensibilisation ».

Face à ce constat, il est important de **souligner les bénéfices et opportunités** de cette mise en conformité, car il y en a ! Citons par exemple :

- le renforcement de la relation de confiance avec vos clients, pouvant se transformer en avantage compétitif ;
- l'amélioration de la protection du patrimoine informationnel de votre entreprise, suite à l'implémentation de mesures de sécurité renforcée, nécessaire à la mise en conformité ;
- la modernisation du système d'information avec la mise en place de nouveaux outils technologiques et collaboratif, pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires ;
- l'instauration d'un nouveau dialogue entre les directions métiers, le RGPD est un sujet transverse qui nécessite l'implication de tous au sein de votre entreprise ;
- une meilleure connaissance des process internes et l'identification des données détenues, favorisant le développement de nouvelles opportunités basés sur des nouveaux « data business models » pour votre entreprise ;
- la suppression des incohérences dans les lois nationales et donc la réduction des coûts administratifs pour les entreprises qui traitent de protection des données personnelles sur des résidents de l'Union européenne ;
- une meilleure réponse face aux défis de la protection de la vie contemporaine : Internet, réseaux sociaux, Big data, marketing comportemental...

Le RGPD est donc l'occasion d'initier une stratégie digitale ou d'accélérer le processus de transformation digitale déjà amorcé au sein de votre entreprise. Pour ce faire, le cabinet Aeries Consulting a constitué, avec ses deux partenaires [Sfez Avocats](#) et [Avedian Consulting](#), une offre RGPD complète qui réunit l'ensemble des expertises organisationnelles, technologiques et juridiques indispensables à la mise en œuvre opérationnelle de votre conformité.



ROUTE DU RHUM 2018 : UN RECORD + UN FINISH HISTORIQUE

Au terme d'un duel dantesque, Francis Joyon, "marin d'un autre âge" sur son bateau de douze ans, a soufflé la victoire à François Gabart, avec seulement sept minutes et huit secondes d'avance. Jamais l'écart entre le vainqueur et son dauphin n'avait été

AERIES CONSULTING : POUR REUSSIR VOS PROJETS

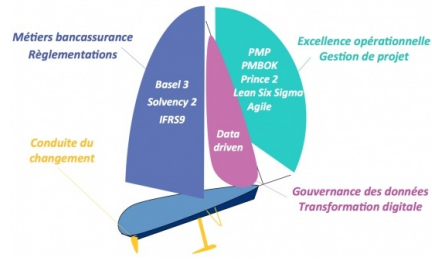
Aeries Consulting vous accompagne dans le cadrage, la mise en place et la sécurisation de vos projets en tenant tout particulièrement compte des besoins métiers. L'innovation permet de changer de paradigme et d'offrir de nouvelles voies et solutions jusqu'à présent ignorées.

aussi étroit depuis les fameuses quatre-vingt-dix-huit secondes séparant Michel Malinovsky de Mike Birch, lors de la première édition, en 1978.

...Ils ne savaient pas que c'était impossible alors ils l'ont fait :-)



Nos équipes expérimentées et pluridisciplinaires sont à votre écoute pour vous aider à tirer partie des opportunités et mieux préparer demain.



5 place Victor Hugo - 75116 PARIS
bruno.merceron@aeriesconsulting.fr
Directeur



L'élégance dans la performance

© 2018 Aeries Consulting

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

sendinblue